



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса социально-психологических**  
**проектов**  
**«Психология в нашей жизни»**

**1. Общие положения**

**1.1. Цели Конкурса:**

- повышение качества гуманитарного образования старшеклассников, развитие их интеллектуального и творческого потенциала
- формирование привлекательного имиджа факультета в регионе как конкурентоспособного, обеспечивающего высокий уровень качества образования, практико-ориентированного, инновационного;
- привлечение учащихся к социально-значимой деятельности профориентационной направленности;
- формирование представлений потенциальных абитуриентов о факультете психологии, содержании направлений обучения.

**1.2 Задачи Конкурса:**

- способствовать развитию интереса учащихся к психологическим знаниям и профессии психолога;
- прививать любовь к интеллектуальной деятельности, содержательному досугу;
- побуждать школьников к осмыслению общественно значимых явлений через подготовку проектов на психологические темы;
- обратить внимание общественности на детские психологические проблемы

1.3. Организаторами Конкурса являются Рубцовский институт филиалом АлтГУ, Центр психологического консультирования кафедры общественных дисциплин.

1.4. Конкурс проводится для средних общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования детей, учреждений начального и среднего специального образования.

**2. Участники Конкурса**

1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять проектные коллективы из школ, средне специальных образовательных учреждений,

учреждений дополнительного образования детей. Индивидуальные заявки участие в Конкурсе не принимают.

2. В состав проектного коллектива могут включаться представители администрации ОУ, родители, привлеченные специалисты. Численность проектного коллектива определяется потребностями проекта.

### **3. Направления конкурсных проектов**

**«Пойми себя»** - проекты, направленные на раскрытие интеллектуально-личностного потенциала учащихся, формирование и развитие социально-психологических умений и навыков, развитие креативности.

**«Общение и дружба»** - проекты, направленные на решение проблем связанных с пониманием себя и окружающих; разрешение сложностей в коммуникативной сфере; толерантное отношение к другим культурам, трудности адаптации.

**«Семья»** - проекты, направленные на улучшение семейных коммуникаций; повышение роли семьи в обществе, пропаганда семейных ценностей.

**«По зову сердца»** - популяризация идей добровольчества и волонтерства, пропаганда здорового образа жизни; добровольческий труд, направленный на решение социальных проблем или задач людей, групп, общества.

В каждой номинации оцениваются проекты в следующих категориях:

- проекты, которые реализованы и завершены на момент подачи заявки;
- проекты, реализация которых продолжается на момент подачи заявки;
- разработанные проекты, запуск которых планируется (на стадии Startup/Стартап).

### **4. Критерии конкурсного отбора**

1. Критерии оценки для категории проектов, которые реализованы и завершены на момент подачи заявки:

- соответствие проекта целям и условиям Конкурса;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- детальная проработанность проекта, в т.ч. соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;
- внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;
- эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными индикаторами;

- наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций.

2. Критерии оценки для категории проектов, реализация которых продолжается на момент подачи заявки:

- соответствие проекта целям и условиям Конкурса;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- детальная проработанность проекта, в т.ч. соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;
- внутренняя логика проекта - логическая взаимосвязь целей, задач, механизма реализации и результатов проекта;
- эффективность проекта - в соответствии с приведенными заявителем количественными и качественными индикаторами;
- наличие отзывов участников проекта, заинтересованных организаций.

3. Критерии оценки для категории проектов, запуск которых планируется (на стадии Startup/Стартап):

- соответствие проекта целям и условиям Конкурса;
- детальная проработанность проекта, в т.ч. соответствие мероприятий проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;
- конкретность, значимость и достижимость результатов проекта;
- новизна и актуальность проекта;
- наличие квалифицированной команды для реализации проекта;
- социальное значение результатов проекта для конкретного региона;
- проработанность заявки;
- возможность воспроизведения предложенной модели;
- возможность позитивных изменений по результатам реализации проекта.

По итогам Конкурса будет определен самый лучший проект конкурса среди всех представленных проектов.

## **5. Расписание Конкурса:**

1) Руководителю проектного коллектива заполнить заявку (Приложение №1) на участие в Конкурсе не позднее **10 апреля 2014 года** по электронной почте: [taratuta@rb.asu.ru](mailto:taratuta@rb.asu.ru) Файл должен быть создан в формате Office 2003, Office 2007 иметь расширение doc (документ MS Word for Windows). В качестве имени файла указывается фамилия руководителя проекта, заявка. Например. «Иванов\_заявка.rar».

2) Портфолио проекта (Приложение 2) высылаются на адрес: [taratuta@rb.asu.ru](mailto:taratuta@rb.asu.ru) **до 18 апреля 2014 г.** прикрепленным файлом (в формате Office 2003, Office 2007, с расширением doc (документ MS Word for Windows)).

3) Фестиваль проектов.

Публичное представление Проекта состоится 24 апреля 2014 г по адресу: г. Рубцовск, пр.Ленина 243 (ост. «Остров») Рубцовский институт (филиал) АлтГУ ауд.215Б в 8:30ч.

Проект должен сопровождаться компьютерной презентацией объемом до 10 слайдов. Первый слайд должен содержать название Проекта, авторов, руководителя, консультантов. На слайдах 2 - 10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора (ов) текстовым комментарием.

**Контактные лица:** преподаватель кафедры психологии Таратута Наталья Михайловна, (e-mail [taratuta@rb.asu.ru](mailto:taratuta@rb.asu.ru)).

**Заявка**  
**на участие в Региональном конкурсе социально-психологических проектов**

1	Ф.И.О участника(ов)	
2	Ф.И.О. руководителя	
3	Место работы руководителя, телефон	
4	Полное название социально-психологического проекта.	
5	Полное название учебного заведения	
6	Координаты, по которым можно связаться с докладчиком (телефон, e-mail)	

### Требования к портфолио проекта

Портфолио должен быть объемом не более 10 страниц компьютерного текста с интервалом 1,5, шрифт Times New Roman, кегль 14.

В пакет документов должны входить:

1. Титульный лист (см. образец)  
2. Паспорт проекта (см шаблон).  
3. Отчет о работе (написанный в свободной форме включает в себя всю деятельность по проекту: какие задачи надо было решить, что конкретно было сделано, кто это выполнял, где и как искали информацию, как изготавливали продукт и результат. Можно описать проблемы, с которыми столкнулись в работе и как справлялись с ними).

4. Заключение. (Закончив свой проект, могу сказать, что не все из того, что было задумано получилось, например... Это произошло потому что... Если бы я начал работу заново, я бы... Думаю, я решил проблему своего проекта, так как... Работа над проектом показала мне, что...).

5.Список использованной литературы, включая интернет-ресурсы.

6. Приложения (дополнительная информация: сценарии, социологические опросы, анкеты, цифровой материал, фотографии и т.д.).

Работы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях информации.

7. Презентация проекта (файл сохраненный в форматах PPT, PPTX и содержащие от 10 до 15 слайдов).

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1»
Название проекта Исполнители проекта (ФИО, класс). Руководитель проекта.
Рубцовск, 2013

### Паспорт проекта

Проблема, которую поможет решить проект

---

---

---

---

---

Цели и задачи проекта (*цель – то, чего вы хотите достичь; задачи – шаги, которые необходимо сделать для достижения цели*)

---

---

---

---

---

Команда проекта (*кто будет выполнять проект*)

---

---

Целевая группа проекта (*те, кому проект помогает, чьи проблемы решает; получатели выгоды от проекта*)

---

---

необходимые ресурсы и источники их получения (*коллектив, помещения, оборудование, канцелярские принадлежности, людские финансовые ресурсы*)

---

---

---

---

сроки начала и окончания  
проекта \_\_\_\_\_

---

продукт  
проекта \_\_\_\_\_

---

---

презентация проекта (*в какой  
форме*) \_\_\_\_\_

---

---

---

ожидаемые результаты (*что появится или изменится в результате осуществления проекта, как это можно увидеть, как вы поймете, что цель достигнута*) \_\_\_\_\_

---

---