

Бизнес-идея: кафе здорового питания «ВитаЛита»

Выполнила Тюляева В.С.
Группа 1214 б

Актуальность

Открытие кафе здорового питания в стране, призвано для того, чтобы улучшить культуру питания людей. Проблема заключается не только в том, что 54% населения планеты страдают от проблемы лишнего веса, но и в том, что за потребление многих продуктов, они платят своим здоровьем. Сети быстрого питания полностью заполонили наш современный мир, в то время как спрос на создание здорового питания остается совершенно не реализованным.



Функция

Предложить
полезные и вкусные
блюда,
приготовленные из
натуральных
продуктов с высокой
питательной
ценностью, с целью
уравновешивания
энергетической
ценности




Цель проекта:

Целью данного проекта является создание первого в Рубцовске кафе здорового питания, формирование культуры здорового питания, улучшение здоровья населения.



Новизна проекта:

Анализ рынка общественного питания показал, что на данный момент сегмент сетевых фаст-фудов американского образца сложился, а колоссальный потенциал спроса на здоровое и легкое питание не реализован.



Этот вывод подтверждает динамика роста рынка спортивных и фитнес-услуг при увеличении платежеспособного спроса.

Сильные стороны

1. Ориентация на высокое качество блюд и обслуживания;
2. Широкий ассортимент ;
3. Большая площадь зала, позволяющая проводить праздники, различные мероприятия с комфортным расположением до 60 человек;
4. Квалифицированный персонал;
5. Хорошая заработная плата;
6. Эксклюзивный дизайн
7. На данном сегменте нет конкурентов

Возможности

1. Выгодное место расположения: близость учебных заведений, удобная транспортная развязка;
2. Отсутствие по близости кафе;
3. Возможность применения новых технологий

Слабые стороны

1. Необходимость частой проверки технического состояния оборудования;
2. Отсутствие сформированного имиджа;
3. Отсутствие опыта совместной работы членов коллектива;
4. Слабая организация маркетинговой информационной системы,
5. Высокая арендная плата.

Угрозы

1. Кафе может быть не востребовано
2. Проверки пожарной безопасности,
3. Сокращение числа посетителей.

Плюсы:

1. Улучшение качества жизни населения, улучшение здоровья
2. Возможность правильно питаться вне дома,
3. Отсутствие конкурентов на данном сегменте,
4. Формирование культуры правильного питания

Минусы:

- Кафе рассчитано на определённый сегмент потребителей



Преимущества:

1. фиксированный выбор блюд, гарантирующий стандарт их качества и простоту выбора в любой точке сети.
2. возможность выбора и сочетания продуктов в соответствии с личными предпочтениями и технологией приготовления блюд.
3. ценовая категория рассчитана на максимально широкий спектр потребителей.

