

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»  
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ

*План одобрен Ученым советом АлтГУ*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*Протокол № 7 от 28.06.2022*

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Профиль:* Современные коммуникативные технологии и рекламная деятельность

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Типы задач профессиональной деятельности*

проектный

маркетинговый

авторский



